

Innovation en gestion de parc d'impression 2024

Keypoint Intelligence récompense à nouveau Doxense avec le Buyers Lab (BLI) Pick Award 2024 pour le logiciel Focalist. salué pour son service proactif et une interface exceptionnelle.

Focalist par Doxense reçoit une seconde distinction de Keypoint Intelligence, confirmant son excellence dans la gestion de parc d'impression.

Lille – le 14 décembre 2023 - Doxense, premier éditeur français de logiciels de gestion des impressions et de numérisation, annonce obtenir le prix platinum de Keypoint Intelligence pour Focalist, son logiciel de gestion de parc d'impression. Les technologies de Doxense, conçues pour les entreprises grands comptes, répondent au triple défi de la gestion des parcs d'impression : la performance économique, la sécurité et la réduction de l'empreinte écologique.

Keypoint, société mondiale de données et de renseignements commerciaux pour le secteur de l'industrie de l'impression numérique et de l'imagerie est le premier évaluateur indépendant au monde de logiciels, d'équipements et de services de traitement de documents. Les prix délivrés par Keypoint Intelligence sont issus de multiples tests et de recherches pointus.

Doxense déploie deux logiciels phares : Watchdoc et Focalist. Watchdoc, dédié à la gestion des impressions et de numérisation, équipe plus de 2 millions d'utilisateurs. Focalist, logiciel de gestion de parc d'impression, inégalé sur son secteur, compte 37 000 périphériques gérés.

Une variété de clients, des grands comptes publics (hôpitaux, collectivités) aux grands comptes privés (comme Orange, Auchan, Metro) font confiance à Doxense.

Précédemment, Keypoint Intelligence a distingué Focalist, testé en 2021 et primé en 2022. Évalué en 2023, Focalist, brille de nouveau en 2024.

Keypoint Intelligence confirme l'excellence de Focalist pour 2024

Solution tout-en-un de gestion proactive et automatisée de parc d'impression multimarques, Focalist simplifie et optimise l'administration des équipements et des consommables. Ses fonctionnalités principales permettent d'optimiser les coûts grâce à une commande intelligente de consommables et des alertes de maintenance ciblées. Des tableaux de bord opérationnels apportent une connaissance approfondie du parc d'impression grâce à des inventaires automatiques ainsi que des rapports détaillés et personnalisés, garantissant une gestion optimale des impressions et une réduction significative des dépenses.

Keypoint Intelligence a distingué les capacités innovantes de Focalist :

- **un service proactif**, source significative de gain de temps et de satisfaction utilisateurs;
- **la surveillance et la gestion à distance** du parc d'impression limitant les déplacements coûteux sur site et garantissant aux fournisseurs de MPS – Managed Print Services – un accès en temps réel aux informations sur l'environnement de leurs clients ;
- **une interface exceptionnelle** permettant, en un coup d'œil, d'accéder aux statistiques d'utilisation, aux niveaux de consommation et à l'état des appareils.



Vincent Lemaire, Directeur Général de Doxense, déclare : « *L'équipe de Doxense est particulièrement fière de l'obtention d'un Pick Award de la part de Keypoint Intelligence pour notre logiciel Focalist. Ce prix, qui s'ajoute à celui reçu en 2022, consacre une fois de plus l'excellence de Focalist, certifiée par une référence incontestée telle que Keypoint. Cette récompense souligne aussi les efforts et l'ingéniosité continus de l'équipe de Doxense, engagée depuis près de deux décennies, à placer au cœur de nos solutions de gestion des impressions et de numérisation, la performance économique, la sécurité et la durabilité au service des organisations.* »

À propos

Keypoint Intelligence

Depuis plus de 60 ans, les clients du secteur de l'imagerie numérique font confiance à [Keypoint Intelligence](#) pour des tests pratiques indépendants, des données de laboratoire et des études de marché approfondies afin d'assurer le succès de leurs produits et de leurs ventes. Grâce à des décennies d'expérience en tant qu'analyste, Keypoint Intelligence a été reconnu comme la ressource la plus fiable du secteur en matière d'informations, d'analyses et de récompenses. Les clients ont exploité ces connaissances essentielles à la prise de décisions stratégiques, à l'amélioration des ventes quotidiennes et à l'excellence opérationnelle afin d'améliorer les objectifs commerciaux et les bénéfices. En mettant l'accent sur les clients, Keypoint Intelligence continue d'évoluer au même rythme que l'industrie en élargissant ses offres et en actualisant ses méthodes, tout en comprenant intimement et en servant la transformation des fabricants, des canaux et de leurs clients dans le secteur de l'impression et de l'imagerie numériques.

Doxense

La maîtrise globale des défis de l'impression

Fondée en 2005, Doxense est un éditeur français majeur de solutions de gestion des impressions et de numérisation, en France et à l'international. L'entreprise, basée à Lille (Hauts-de-France), présidée par Giovanni Giusti, dirigée par Vincent Lemaire et animée par une équipe de 36 collaborateurs, accompagne les grandes entreprises à faire face aux défis complexes de la gestion des impressions avec des solutions combinant performance économique, sécurité et développement durable.

Doxense propose deux logiciels de référence : Watchdoc et Focalist. Watchdoc, dédié à la gestion des impressions et de la numérisation, est utilisé par plus de 2 millions d'utilisateurs. Focalist est destiné à la gestion de parc d'impression comptant 37 000 périphériques gérés.

Doxense sert une typologie variée de clients, des grands comptes publics (hôpitaux, collectivités) aux grands comptes privés (comme Orange, Auchan, Metro).

Les logiciels Doxense sont distribués à travers un réseau solide de plus de 60 partenaires, principalement des constructeurs renommés comme Konica Minolta, Kyocera, Ricoh, etc.

L'une des forces de Doxense réside dans la maîtrise des écosystèmes de l'impression, depuis la réflexion initiale du projet et son pilotage en passant par le déploiement au sein d'environnements parfois très complexes.

Les technologies et expertises de Doxense reposent sur trois piliers : fournir des fonctionnalités pertinentes et durables répondant aux enjeux des organisations, s'assurer que les données collectées et rapportées sont exactes et placer la sécurité au centre de toute innovation.

Pour en savoir plus sur Doxense : [site web](#) - [LinkedIN](#)

CONTACT PRESSE

DOXENSE

Pour des interviews, visuels HD et davantage d'informations :

Géraldine Soulier : M [+ 33 \(0\) 6 17 85 13 44](tel:+330617851344) - geraldine.soulier06@gmail.com