

L'offre de Doxense récompensée par l'organisme de référence Keypoint Intelligence.

DOXENSE, premier éditeur français spécialisé dans la gestion intelligente des impressions est fier d'annoncer que Watchdoc, son logiciel phare de gestion des impressions et Focalist, son outil de gestion de parc et des systèmes d'impression obtiennent deux très belles distinctions Pick Award Buyers Lab (BLI) de la part de Keypoint Intelligence.

Nous sommes un éditeur français engagé, présent à l'international, qui développe depuis 2008 une offre logicielle écoresponsable permettant aux entreprises utilisatrices de moyens d'impression de préserver l'environnement et de réduire durablement leur empreinte carbone. L'approche et la détermination de Doxense a permis, permet aujourd'hui (COP21) et permettra demain (COP26 et ultérieure), d'inscrire les utilisateurs dans une gestion intelligente, engagée et durable de leur production documentaire.

Watchdoc, pour une gestion complète et durable de l'impression

Keypoint Intelligence reconnaît dans Watchdoc un produit doté d'un large niveau de compatibilité avec les constructeurs de systèmes d'impression. Watchdoc constitue un outil complet sur le plan des statistiques, simple d'usage pour l'utilisateur et qui permet de gérer durablement l'impression, grâce à une économie avérée de papier et de consommation d'énergie. Watchdoc dispose d'un niveau de sécurité élevé et est doté des dernières technologies pour accompagner la transformation numérique des entreprises les plus exigeantes (mobilité, digitalisation, cloud printing).

Focalist, la solution serverless pour gérer son parc de systèmes d'impression

Solution de gestion des systèmes d'impression hébergée dans le Cloud, Focalist est récompensé par Keypoint Intelligence pour sa simplicité d'usage et sa capacité à fournir les fonctions essentielles et robustes qu'un gestionnaire est en droit d'attendre de la part d'un éditeur tel que Doxense, aussi bien pour des équipements qui sont connectés en réseau ou en USB : gestion de flottes de systèmes d'impression, tracking des alertes, suivi des niveaux et commande de consommables, reporting, facturation, etc.

A propos de ces récompenses, Vincent LEMAIRE, Directeur Général de Doxense déclare :
« Ces distinctions de Keypoint Intelligence sont le fruit d'un travail de fond engagé de longue date par Doxense pour proposer au marché une offre résolument engagée et durable de gestion de l'impression en entreprise. C'est cette même offre qui permet également d'aller plus loin en rendant les usages plus vertueux et responsables tout en offrant un niveau de sécurité élevé et de simplicité d'usage incomparables. Ces évolutions technologiques permettent à Watchdoc® et Focalist de faire office de référence sur leurs marchés respectifs et de conserver une avance décisive sur leurs principaux concurrents tout en s'inscrivant dans une perspective résolument écoresponsable. Les deux prix octroyés par Keypoint Intelligence sont là pour le prouver. Nous poursuivons notre engagement à fournir des solutions logicielles permettant de préserver la nature et la planète par une réduction effective et tangible de l'empreinte carbone »

A propos de Doxense

Présent en Europe, aux USA, en Chine, au Moyen-Orient, en Russie ou encore en Afrique, Doxense

est l'éditeur des solutions dédiées « impression ». Cette société, créée en 2005, commercialise une suite logicielle dédiée à la gestion des documents et des impressions.

La mission de Doxense est d'aider ses clients à atteindre leurs objectifs de productivité et de rentabilité par une utilisation optimale de l'ensemble des moyens d'impression, de reprographie et de numérisation dans un contexte de mobilité croissante.

Ses solutions sont indépendantes des matériels constructeurs, non intrusives et permettent de générer des économies substantielles aussi bien dans le secteur privé que dans le public. Elles sensibilisent et responsabilisent l'utilisateur par rapport au coût et aux impacts environnementaux de ses impressions. Elles permettent également aux clients et partenaires d'adresser le parc de copieurs et d'imprimantes de tous leurs clients et ainsi pouvoir gérer à distance les contrats, bases installées, niveaux de consommables, compteurs, alertes ou encore le taux d'utilisation de chacune des machines.

Les accords technologiques majeurs signés avec la plupart des constructeurs renforcent la notoriété de Doxense, dont la stabilité et l'ergonomie des solutions sont les leitmotifs.

Pour en savoir plus :

www.doxense.fr

À propos de Keypoint Intelligence

Depuis 60 ans, les clients de l'industrie de l'imagerie numérique font confiance à Keypoint Intelligence pour des tests pratiques indépendants, des données de laboratoire et des études de marché approfondies pour valider la pertinence de leur approche commerciale et de leurs produits. De par son indépendance et grâce à sa solide expérience, Keypoint Intelligence est reconnue comme la source indépendante la plus fiable du secteur en matière d'informations, d'analyses et de récompenses. Les clients s'appuient régulièrement sur ces solides connaissances pour accompagner leurs prises de décision et leur stratégie, stimuler les ventes au quotidien, parfaire l'excellence opérationnelle afin de maximiser les objectifs commerciaux et d'augmenter les résultats. En étant résolument orientée clients, Keypoint Intelligence continue de parfaire son approche à mesure que l'industrie évolue. Keypoint Intelligence élargit son offre de service en faisant évoluer ses méthodes tout en prenant en compte et en accompagnant de façon étroite la transformation des fabricants, des canaux et de leurs clients dans le secteur de l'impression et de l'imagerie numériques.

À propos des Pick Awards logiciels de BLI Document Imaging

Les trophées (Pick Awards) logiciels d'imagerie documentaire décernés par le Buyers Lab sont un unique dans l'industrie. Ces récompenses sont sélectives car attribuées sur la base de tests rigoureux et d'évaluations particulièrement exigeantes autour d'attributs clés tels que les caractéristiques produit, la conception, l'usage et la valeur délivrée.

Chaque produit testé par le laboratoire Keypoint Intelligence obtient une notation Platine, Or, Argent ou Bronze. Les mieux placés sont éligibles à la sélection Pick Awards.

Christophe LAURENT

marketing@doxense.com

Tél: (+33) 1 85 73 71 56