



Communiqué de presse

Wasquehal – Le 17 septembre 2019

## Doxense annonce la sortie de Watchdoc V5.3

*DOXENSE, éditeur de Watchdoc® et Focalist®, solutions spécialisées dans le domaine de la gestion et l'optimisation des impressions annonçait récemment son alliance avec SAGES INFORMATIQUE, éditeur de Zeendoc®, solution Cloud pour la gestion documentaire, l'automatisation des processus et la dématérialisation, ce qui fera à terme du nouveau groupe ainsi créé, un éditeur proposant une riche palette de logiciels toujours plus innovants.*

*En ce 17 septembre, Doxense communique la sortie de Watchdoc V5.3 avec des nouveautés majeures pour répondre aux besoins de ses partenaires et clients.*

### Watchdoc®

*Rappelons que les objectifs principaux du logiciel Watchdoc®, proposé aux entreprises désireuses de contrôler leurs impressions, est de les aider à maîtriser et réduire les coûts d'impression, tout en minimisant leur impact sur l'environnement. Grâce à Watchdoc®, il est généralement constaté un niveau d'économies substantiel (en moyenne 20% sur un poste de dépenses pouvant représenter jusqu'à 6% du Chiffre d'Affaires annuel\*) tout en augmentant la qualité de service auprès des utilisateurs.*

**(\*) source Gartner Group**

*Ci-dessous, les principales innovations annoncées du logiciel :*

#### **1. Le WESphone**

*Le WES (Watchdoc Embedded Solutions), est le nom communément donné aux interfaces Watchdoc® directement embarquées sur les écrans des multifonctions d'impression. En cette rentrée 2019, Doxense annonce la sortie du WESphone, développé pour permettre aux utilisateurs d'aller encore plus loin en matière d'impression mobile : l'ensemble des travaux pourront être imprimés sur tout type de périphériques réseau quels que soient son modèle, sa marque et son âge.*

*Ainsi plus de souplesse, de mobilité sans renouveler le parc de matériels en place.*

*Le WESphone, offre à l'utilisateur Watchdoc® la possibilité de débloquent ses impressions, après en avoir défini les propriétés, depuis son smartphone ou sa tablette. L'opération, rapide et sécurisée, repose sur l'identification des périphériques à l'aide d'un QR Code (ou leur recherche par nom et identifiant) et exploite toute la puissance des fonctionnalités standard de Watchdoc® pour l'identification des utilisateurs et leurs travaux d'impression.*

*Cette nouvelle fonctionnalité WEB est donc accessible par tous types de smartphones ou tablettes connectés à Internet et s'adaptera aux différentes tailles d'écrans. Son développement est indépendant d'IOS/Android, facilitant ainsi ses prochaines évolutions.*

*Offre de lancement : l'option WESphone est gratuite en 2019 !*

*Nouveauté de la version Watchdoc® 5.3, le WESphone n'a pas fini de libérer l'impression !*

## **2. L'estimateur d'économies**

*L'une des principales motivations des clients Doxense à opter pour Watchdoc® repose sur sa capacité à générer des économies substantielles. En effet, ses rapports et bilans statistiques constituent des outils d'analyse précieux pour aider les administrateurs à optimiser leurs ressources liées à l'impression, aux contrôleurs de gestion, ou acheteurs, d'anticiper et suivre leur budget.*

*Désormais, ils pourront également estimer les économies qu'ils seraient en mesure de réaliser grâce à l'application d'une politique d'impression spécifique : à partir des données existantes, il suffit d'appliquer des tarifs et critères de transformation de spools (travaux d'impression) simples pour mesurer le gain qu'ils pourraient obtenir.*

*En effet, la meilleure politique d'impression sera celle qui apportera aux utilisateur un service et une disponibilité des moyens d'impression de qualité tout en permettant une économie. Ce simulateur permet donc de faire les choix judicieux et efficaces.*

*Il suffit de mettre à jour votre licence Watchdoc® pour bénéficier gratuitement de cette nouvelle fonctionnalité !*

## **3. Le communicateur de rapports**

*Depuis de nombreuses années, Watchdoc® est reconnue pour ses fonctionnalités de reporting évoluées.*

*A la demande de ses clients, Doxense intègre dans cette nouvelle version un communicateur de rapports automatique. Il n'a jamais été aussi simple d'informer ses utilisateurs quant à leur activité d'impression : le Communicateur de rapports affiche le rapport dans un mail, de sorte que l'utilisateur accède directement aux données suivantes sans avoir à ouvrir un fichier joint : détail des documents imprimés le mois passé, qualité (monochrome ou couleur), mode (Recto ou Recto/verso) ainsi que l'impact économique et écologique pour l'entreprise. Et pour rendre cette lecture plus attrayante, les rapports peuvent être personnalisés à vos couleurs.*

*Parce qu'une communication régulière contribue largement à la génération d'économies, Doxense s'efforce d'en faciliter la mise en œuvre : bon pour l'entreprise, bon pour la planète.*

*Intégrée à Watchdoc 5.3, cette nouvelle fonction complète l'option WRS (Watchdoc Reporting Services) permettant la génération de rapports sur l'activité d'impression.*

*Il suffit simplement de mettre à jour votre licence Watchdoc® pour en bénéficier gracieusement.*

*De quoi inciter les utilisateurs Watchdoc® à se montrer encore plus écoresponsables !*

## **Site internet**

*Une bonne communication avec ses clients et partenaires passe aussi par des outils adaptés. Outre ces annonces produit, Doxense est ravi de vous présenter son nouveau site internet accessible sur le lien [www.doxense.fr](http://www.doxense.fr).*

*Complet et sobre à la fois, il vous donne accès au détail de nos différentes solutions, de notre offre Professional Services, ainsi qu'aux dernières actualités et offres de recrutement.*

*C'est également un moyen d'accéder à notre plateforme partenaires Connect ainsi qu'aux derniers liens de téléchargement.*

*L'ergonomie et le graphisme du site ont été intégralement repensés pour vous offrir une navigation optimisée sur tout type d'appareil.*

*Nous sommes bien entendu à votre écoute, vos remarques sont toujours les bienvenues pour que ce site puisse répondre à vos attentes. Et pourquoi pas donner vos feedbacks en direct sur le Blog, participer à un Club Utilisateur ou encore nous soumettre les fonctionnalités souhaitées pour les prochaines versions de Watchdoc©, Focalist© ou Zeendoc© ?*

**A propos de ces annonces, Vincent LEMAIRE, Directeur Général de Doxense déclare :**

*« Cette annonce s'inscrit dans la continuité : proposer les fonctionnalités les plus opérationnelles afin que nos clients atteignent, plus rapidement encore, leurs objectifs d'optimisation des moyens d'impression. Parce que la sécurité et la mobilité sont au cœur des enjeux de demain, les annonces de ce jour sont simples et faciles à mettre en œuvre. »*

## **A propos de Doxense**

*Présent en Europe, aux USA, en Chine, au Moyen-Orient, en Russie ou encore en Afrique, Doxense est l'éditeur des solutions dédiées « impression ». Cette société, créée en 2005, commercialise une suite logicielle dédiée à la gestion des documents et des impressions.*

*La mission de Doxense est d'aider ses clients à atteindre leurs objectifs de productivité et de rentabilité par une utilisation optimale de l'ensemble des moyens d'impression, de reprographie et de numérisation dans un contexte de mobilité croissante.*

*Ses solutions sont indépendantes des matériels constructeurs, non intrusives et permettent de générer des économies substantielles aussi bien dans le secteur privé que dans le public. Elles sensibilisent et responsabilisent l'utilisateur par rapport au coût et aux impacts environnementaux de ses impressions. Elles permettent également aux clients et partenaires d'adresser le parc de copieurs et d'imprimantes de tous leurs clients et ainsi pouvoir gérer à distance les contrats, bases installées, niveaux de consommables, compteurs, alertes ou encore le taux d'utilisation de chacune des machines.*

*Les accords technologiques majeurs signés avec la plupart des constructeurs renforcent la notoriété de Doxense, dont la stabilité et l'ergonomie des solutions sont les leitmotivs.*

*Pour en savoir plus :*  
*[www.doxense.fr](http://www.doxense.fr)*  
*Alicia GASSAMA*  
*[marketing@doxense.fr](mailto:marketing@doxense.fr)*  
*Tél: (+33) 3 62 21 14 07*